

museo **PICASSO** Málaga

Puesto: Técnico de Comunicación y Prensa

Misión: Ejecutar las funciones relacionadas con los planes de comunicación externa nacional e internacional, aplicando criterios de identidad y filosofía corporativa y velando siempre por la buena imagen del Museo.

Principales Funciones y Responsabilidades:

- Colaboración en la gestión de la comunicación externa nacional y, especialmente, internacional de las actividades expositivas, culturales y educativas del MPM
- Coordinación del entorno digital (web, redes sociales, etc.) generando y gestionando contenidos, cambios y actualizaciones; haciendo un seguimiento de informaciones u opiniones publicadas sobre el MPM.
- Atención *on y off line* a medios de comunicación y gestión de reportajes y entrevistas.

Formación/Perfil

- Formación universitaria, preferiblemente, en Periodismo, Ciencias de la Comunicación o similar. Se valorará cursos de postgrado o master relacionados con comunicación institucional, corporativa y/o digital.
- Profesional con amplios conocimientos del mundo de la cultura en el ámbito internacional; y especialmente valorable, dentro del mundo del arte.
- Experiencia previa en medios de comunicación, preferiblemente agencias de noticias y prensa escrita; así como en gabinetes de prensa de instituciones culturales o agencias de comunicación del entorno cultural.
- Imprescindible inglés nivel alto y recomendado francés, valorándose el conocimiento de otros idiomas.
- Imprescindible dominio del entorno de la comunicación digital: redes sociales, *back offices* de webs y conocimientos de SEO.

Experiencia

- Experiencia previa en una redacción de cultura de periódicos, revistas o agencias de noticias; así como en gabinetes de prensa de instituciones culturales. Será especialmente valorable haber trabajado o colaborado con proyectos artísticos / culturales en el entorno museístico nacional e internacional y en organismos supranacionales e internacionales.
- Imprescindible dominio y experiencia demostrable en ejecución de planes de social media, gestión de perfiles corporativos en redes sociales y redacción de contenidos web; así como habilidad llegar *on line* a los públicos objetivos y detectar *influencers* digitales.

Se ofrece

- Contrato indefinido con periodo de prueba con incorporación inmediata.
- Interesados enviar cv (aportando publicaciones, ensayos o estudios realizados) a rrhh@mpicassom.org antes del 8 de octubre de 2017