

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE INICIO DE PROCEDIMIENTO DE CONTRATACION.
FUNDACIÓN MUSEO PICASSO MÁLAGA. LEGADO PAUL, CHRISTINE Y BERNARD RUIZ-PICASSO.
EXPDTE Nº:1539

DEPARTAMENTO PETICIONARIO: DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS
TIPO DE CONTRATO: SERVICIOS
OBJETO DEL CONTRATO CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DE COMPRA DE MEDIOS, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN 2024 DEL MUSEO PICASSO MÁLAGA .
PROCEDIMIENTO/FORMA ADJUDICACIÓN: PROCEDIMIENTO ABIERTO. TRAMITACIÓN GENERAL
PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN El presupuesto de licitación, excluido el IVA, asciende a la cantidad de DOSCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS EUROS (277.800,00 €) . El Impuesto del Valor Añadido – IVA – sobre 277.800,00 € , atendiendo a la naturaleza del gasto, asciende a CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO EUROS (58.338,00 €) . El importe total de la licitación asciende a TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL CIENTO TREINTA Y OCHO EUROS (336.138,00 €) . El gasto estará condicionado a los servicios efectivamente prestados al Museo Picasso Málaga y, por tanto, no se queda obligado a gastar la totalidad del importe de la adjudicación. El gasto real queda limitado a los servicios prestados por el adjudicatario, excluidos los que no se pudiesen efectuar debido a causas sobrevenidas.
NORMA APLICABLE: Instrucciones internas de Contratación del MPM
PLAZO DE EJECUCION DEL SERVICIO : De 1 de enero de 2024 a marzo de 2025.
NECESIDAD DE LA CONTRATACION: Tiene por objeto la regulación de la contratación del servicio de publicidad consistente en la planificación, contratación, producción derivada, seguimiento y evaluación de las campañas en los espacios y soportes de medios online u offline, de carácter nacional e internacional, necesarios para la ejecución y difusión de las campañas publicitarias del Museo Picasso Málaga (en adelante MPM). La difusión del MPM está orientada a reflejar la dimensión, labor, calidad y notoriedad del Museo creando una opinión e imagen favorable hacia la institución a la vez que incentivar la visita al contenido programado a través de aquellos canales que el MPM pone a disposición de los visitantes, como la web www.museopicassomalaga.org o plataformas sociales.

En Málaga, a 30 de octubre de 2023

EL ÓRGANO/ RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN